

# 企画計画教育における 動物動詞とBT－SWOTの活用

APPLICATION OF ANIMAL VERBS AND BT-SWOT IN PLANNING  
CLASS\*

藤田素弘

名古屋工業大学

Motohiro Fujita

Nagoya Inst of Technology

マーケティング講義にて実施

*Innovation Marketing  
with Breakthrough  
Thinking, Book*



# 表1 マーケティングとブレイクスルー思考の相性

## GOOD RELATIONS BETWEEN MARKETING AND BREAKTHROUGH THINKING

プロセス Process	マーケティング活動内容 Marketing	ブレイクスルー思考 Breakthrough Thinking
マーケティング志向 Marketing-oriented	顧客志向 Customer-oriented	ユニーク差 場 目的展開の大目的 Uniqueness; Place; Larger purpose in purpose expansion
① マーケティング環境の分析 Analysis of marketing environment	SWOT 分析 クロスSWOT分析など SWOT Analysis Cross-SWOT Analysis	<u>ユニーク差 (場)</u> <u>目的情報</u> <u>システム原則</u> Uniqueness, Purposeful Information, Systems Principle
② ターゲットの設定と差別化戦略 Target Setting ; Differentiation Strategy	STP : セグメンテーション ターゲティング ポジショニング STP: Segmentation/Targeting/ Positioning	参画巻き込み原則 目的展開 着眼目的 ユニーク差 People Involvement Principle; Purpose Expansion; Focus Purpose; Uniqueness
③ マーケティングミックス Marketing Mix	マーケティングの4P 4Ps of Marketing	全原則 All Principles

# マーケティング教育における 目的展開とアイデア出しの課題

CHALLENGES IN MARKETING CLASS: PURPOSE EXPANSION AND GETTING NEW IDEAS

- 目的展開で心身名詞まで至ってこない

Purpose expansion: They cannot reach to nouns to express physical and mental nouns

- 目的は出ても、それに対するアイデアを出すのも大変

They can identify purposes but hardly come up with new ideas for them.

- 目的とアイデアが出ても、なんだかありきたり



# 目的展開で主役の心の中への意識付け

## PURPOSE EXPANSION: MOTIVATION TO THE HEART OF STAKEHOLDER

### 学生の目的展開例

Purpose expansion by students

体勢を変える

To change posture

立ち上がる

To stand up

食事をする

To have a meal

足を休める

To rest feet

場所を確保する

To secure a place

体勢を変える To change posture

体勢を整える To arrange posture

体の痛みを和らげる To relieve pain

血行を良くする To improve blood circulation

気持ちを静める To calm feeling

心を静める To calm the mind

仕事をはかどらせる To expedite your work

従来の目的展開で行っているけれども、何も言わないと心のなかに入っ  
て行かない？

Conventional purpose expansion ---But no appeal to their hearts and minds without saying something extra?

マーケティングで重要な  
心身名詞への誘導・賢問

重要

It is critical to lead them to mind-body-nouns that are important in marketing by smart questions



# 目的展開ー着眼目的からアイデアを出す

## GET NEW IDEAS FROM PURPOSE EXPANSION AND FOCUS PURPOSE

ベッドシステムの目的展開と 目的に合った ユニークアイデアを出しなさい

Try purpose expansion of a bed system and get purpose-fit and unique idea.

目的 Purpose	・・・するベッドシステムってどんなの? ..What is bed system that satisfies each purpose?
ゴロゴロ寝をする To lie down	TVが見やすい 本を読みやすい Easy to watch TV or read books
気持ちよい睡眠を促す To encourage comfortable sleep	寝つきのよい音 大き目 Good sound for good sleep, loudly
疲れをとる To relieve fatigue	その人にあう形大きさ硬さを調整する Shape/size/hardness adjustable by person
楽しい夢をみせる To show nice dream	眠ったところで夢の内容をささやく Whisper the story of dream in sleep
生活のリズムを改善する To improve rhythm of life	規則正しく眠りの浅い時に起こす To wake up when sleep is shallow, regularly
毎日の頑張りを促す To encourage everyday effort	眠りを評価してどれだけ頑張れるか教えてくれる Evaluates one's sleep and telling how much more he can do



すこし飛躍したアイデアを出させたい！  
Wish them to get something leaping forward!



# 動物動詞による目的展開

## PURPOSE EXPANSION BY ANIMAL VERBS

- 常識ではありえない組合せの目的から柔軟なイメージを得よう。

Get new images flexibly from combination of purpose with verbs that are impossible by our common sense

### 眼鏡システム

Glasses System

### ミミズの動詞で？

By verbs of earthworm

焦点を

Focus

○  
合わせる(基本) To focus on (Basic)  
にゆろにゆろさせる To slide  
立たせる To raise

這わせる To crawl  
曲がらせる To bend  
ぬめぬめさせる To soften and smoothen

潜らせる To pass through  
見る(基本) To see (Basic)  
穴あけさせる To make a hole  
出させる To get out

文字を

Letters

○  
その心は？コアシステム(眼鏡システム)にとってこの目的はどのような状況での活用が考えられるか What is relevant purpose of the core system of glasses; how can they be used in what circumstances?

ものを見るため To see something  
宴会用遊び To entertain in a party

探索用 何かを探するときなめらかに動く To search something; smooth movement

重要な情報を隠す眼鏡(何かで出す) Glasses to hide important information

見る(基本) To see (Basic)  
浮かび文字 Emerging letters

焦点をにゆろにゆろさせる眼鏡システムってどんなの??

What does it mean by focus-sliding glasses?



# 動物動詞を使った目的からのアイデアだし例

(コアシステム: ベッドシステム 場: 現在の自分の家)

A case of getting new ideas from purposes with animal verbs  
(Core system: a Bed system, Place: My own house)

## 通常 Conventional

- ・どんな態勢でもテレビが見れるようなベッド Bed that allows you to watch TV at any posture
- ・リラックスできる音楽や脳波を送ることで睡眠を促すベッド Bed to urge sleeping with relaxing music and brain waves
- ・眠ったところで、見たい夢の内容をささやくベッド Bed that whispers the story of dream you want to see while sleeping
- ・寝たまま筋肉を強化できるベッド  
Bed that trains your muscles while sleeping



## 動物動詞例 With Animal Verbs

- ・掛け布団が跳ね上がって朝起こしてくれるベッド Bed that wakes you with its blanket ejecting
- ・ミノムシ型のモックのような吊り下げで自然な振動で眠れるベッド Hanging bag-like bed with natural vibration for better sleep
- ・夢を共有できるベッド Bed to share your dream
- ・寝ているだけでエイジングケアやシミ防止してきれいになるベッド Bed that takes care of your anti-aging and makes you clean
- ・脚の部分が短く蒲団のような高齢者にやさしいベッド Bed with short legs and thin and friendly to elders



# BT-SWOTの活用

## USE OF BT-SWOT

- SWOT分析する前にブレイクスルー思考で未来解をつくってSWOT分析すること Should try SWOT analysis of your future solutions by Breakthrough Thinking before trying SWOT analysis

### SWOT分析:

	+ の影響	- の影響
内部環境 Internal Environment	S (Strength) 強み	W (Weakness) 弱み
外部環境 External Environment	O (Opportunity) 機会	T (Threat) 脅威

### メリット Merits

- SWOTをいきなりすると、現状の課題から抜け出たアイデアが出にくいのを改善 Improve a negative case of harder creation of very innovative idea to deal with current challenges by applying SWOT without BT.
- 未来解を作ったあとですと、**未来解を鍛える**ことができる。  
By trying SWOT analysis following future solutions, you can further temper your future solutions as well.

# あるカイロメーカーの、いきなり SWOT分析

## A CASE OF SWOT-ANALYSIS, SUDDENLY, BY A MAKER OF HEAT PACKS

	＋の影響 Positive Effect	－の影響 Negative Effect
内部環境 Internal Environment	<p>&lt;強み&gt; &lt;Strength&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ <u>環境性能の高い材料ノウハウあり</u> Having advanced environmental performance materials and knowhow</li><li>・ 研究開発部が元気 Robust R&amp;D Dept</li></ul>	<p>&lt;弱み&gt; &lt;Weakness&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 輸出依存型経営 Export oriented revenue</li><li>・ <u>使い捨て</u> Throw-away</li><li>・ 低価格帯 Low priced merchandise</li></ul>
外部環境 External Environment	<p>&lt;機会&gt; &lt;Opportunity&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 省エネルギー型の必要性 Need for energy-saving models</li><li>・ 高齢化 Aging population</li><li>・ 小世帯化 Compacter households</li></ul>	<p>&lt;脅威&gt; &lt;Threat&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 経済の落ち込み Slump Economy</li><li>・ 輸出の落ち込み Slump Export</li><li>・ <u>環境への配慮意識の高まり</u> Higher consciousness for environment</li></ul>

現状の課題から抜け出せない Trapped by Current Issues

# BTT + SWOT分析で 未来を鍛えると

EFFECT OF TEMPERING YOUR FUTURE SOLUTIONS BY BT-SWOT ANALYSIS

着眼目的→コンセプト From Focus Purpose to Concept

温かく ゆったりと すっきりと、心をリラックスさせるカイロ開発！？  
To develop a new kind of heat packs to warm you sharply and relax your mind?



## 未来周りの環境分析

Analysis of Environment  
around future

強み  
Strength

製品コンセプト Concept of Product

→カイロに香りを与える機能を持たせる

Heat pack with function to give fragrance

→カイロに音楽機能をもたせる

Heat packs with function to play music

機会  
Opportunity

弱み  
Weakness

脅威  
Threat



# ブレイクスルーで出てきたコンセプトをSWOT分析 (暖かくゆったりと心をリラックスさせるカイロ)

SWOT analysis of new concept by BT  
(Heat packs that warms your mind for relaxation)

	＋ の影響	－ の影響
内部環境 Internal Environment	<p>&lt;強み&gt; &lt;Strength&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 小型発熱技術 Compact heat generation technology</li> <li>・ 研究開発部が元気 Robust power of R&amp;D Dept</li> </ul>	<p>&lt;弱み&gt; &lt;Weakness&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 香りや音楽機能についての技術がない。 No tech. for fragrance nor music-related</li> <li>・ リラックスに関する取り組みがない。 No experience to deal with relaxation</li> </ul>
外部環境 External Environment	<p>&lt;機会&gt; &lt;Opportunity&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ウォームビズの関心が高い Higher interest shown to Warm-Biz</li> <li>・ 職場でのストレスで心の病になる人が増えている More people suffering from mental sickness due to stressful working environment</li> </ul>	<p>&lt;脅威&gt; &lt;Threat&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 超小型の音楽プレイヤー機器の普及 Diffusion of super-compact music playing devices</li> <li>・ 香りを得意とする企業の存在 Those companies specializing in fragrance</li> <li>・ 低温やけどへの不安感 Fear for low temperature burn</li> </ul>

顧客の心の中を分析する内容が多くなる Increased contents to analyze inside the hearts of the customers

# グループ演習での活用例



ご静聴ありがとうございました。

