

# BTマーケティング分会報告

名古屋工業大学

藤田素弘

# BTマーケティング分会 これまで

- ▶ 第1回研究会2018年6月27日 2時間：
  - ▶ BTマーケティングの方法論や分会の進め方
- ▶ 第2回研究会2018年8月22日 2時間：
  - ▶ マーケティングとブレイクスルー思考の基本講義
  - ▶ 研究室学生の就職活動PRコンテンツシステム **BT-SWOT**
- ▶ 第3回研究会 11月8日(木) 3時間：
  - ▶ デーリーファームのBT戦略事例発表
  - ▶ デーリーファームの今後のブランディングに関する**BT-SWOT**分析
- ▶ 第4回研究会 1月24日(木) 2時間
  - ▶ 介護事業紹介
  - ▶ 介護事業のインナーマーケティング 現状解析+EBT
- ▶ 第5回研究会 BTマーケティング分会+AI分会 5月29日(水)
  - ▶ ペッパー君紹介
  - ▶ 名工大向け自動運転バスの開発関係 **EBT**

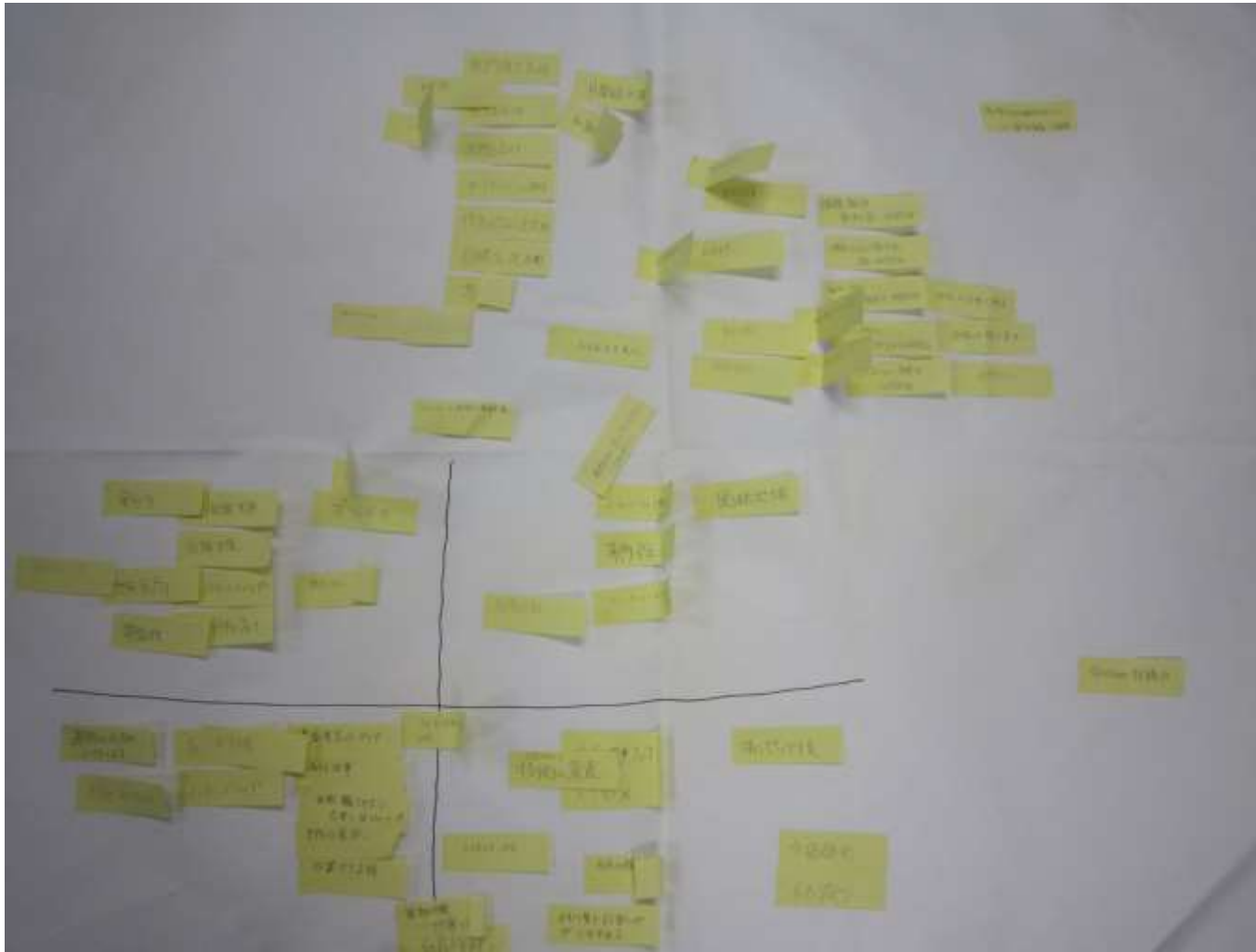


# 第1回研究会

- ▶ 第1回研究会2018年6月27日 2時間：
  - ▶ BTマーケティングの方法論や分会の進め方
  
- ▶ 人は質の高い生活を求めるということに対してEBTは活用できる。
- ▶ 無農薬米の生産と販売についてなどマーケティングとEBTの活用に興味がある
- ▶ 従業員満足度を高めるインターナルマーケティングに興味がある。
- ▶ 実際の現場に入っているいろんな人をまぜこぜでEBT演習をしてはどうか

# 第2回研究会

- ▶ 第2回研究会2018年8月22日 2時間：
  - ▶ マーケティングとブレイクスルー思考の基本講義
  - ▶ 研究室学生の就職活動PRコンテンツシステム **BT-SWOT**



# 演習： 交通研学生の就職活動PRコンテンツシステムの アイデアをBT-SWOTで考えよう

- ▶ 場 主役：交通研学生 来年就職活動 名工大
- ▶ 1. 目的展開 さっきのを 10分でまとめて 着眼目的きめる
- ▶ 2. 紹介アイデアを出す 個人で5分 メンバーで15分
- ▶ 3. 交通研就活PRシステムアイデアのSWOT分析  
強み弱み機会脅威を出す。 個人で5分 メンバーで20分
- ▶ 4. クロスSWOT分析で 追加のアイデア  
個人で5分 メンバーで15分

# 第3回研究会 11月8日(木) 3時間：

デーリーファームのBT戦略事例発表

デーリーファームの今後のブランディングに関するBT-SWOT分析

- ▶ 市田様よりいただいた感想
- ▶ やりがいとは
- ▶ 仕事の意味とは
- ▶ 世の中に役に立つこととは
- ▶ たまごを通じて何が出来るのか
- ▶ 優秀な若者の感性は
- ▶ この仕事に惚れ込むようにするには
- ▶ 上記のような事を考える機会であった。

# 商品の差別化を考え、 顧客の目的周りへのアプローチ法を考える

- ▶ 1. このお店の商品のSWOT分析をしてください。
- ▶ 2. SWOT結果をみて、お客がこの店で商品を買う目的をたくさん目的をだそう。そのあと7段階程度に並べ直そう。着眼目的に◎
  - ▶ 心 体 気持ち に注目しよう
- ▶ 3. お客のその着眼目的周りに商品を買いにくるためには、どんなことをするとよいか、それをするとどんな商品イメージをもってもらえるかアイデアを出そう。

# 第4回研究会 1月24日(木) 2時間

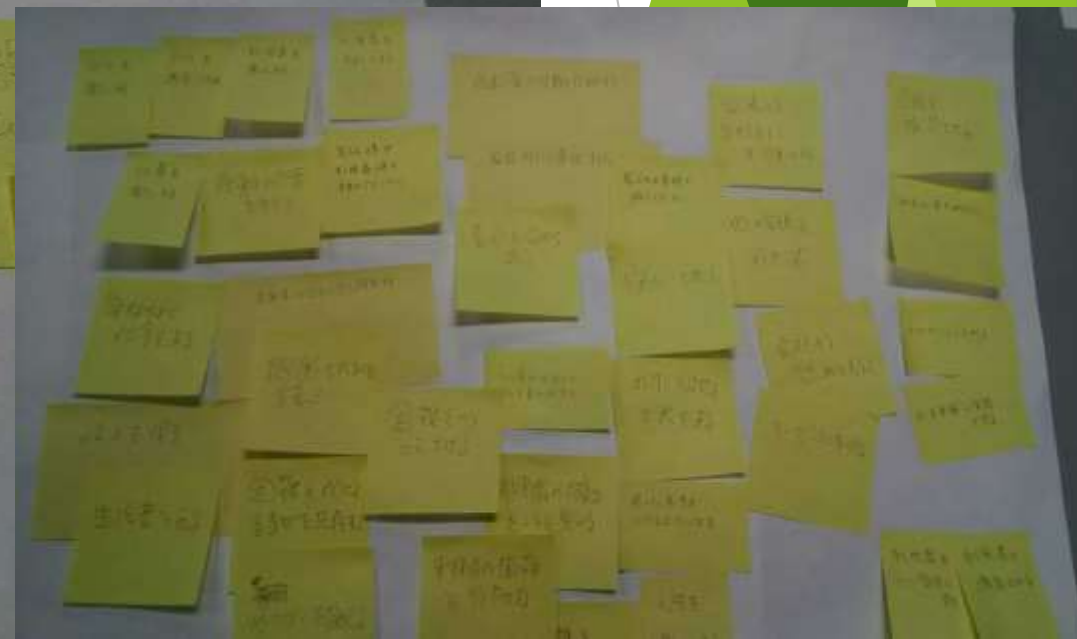
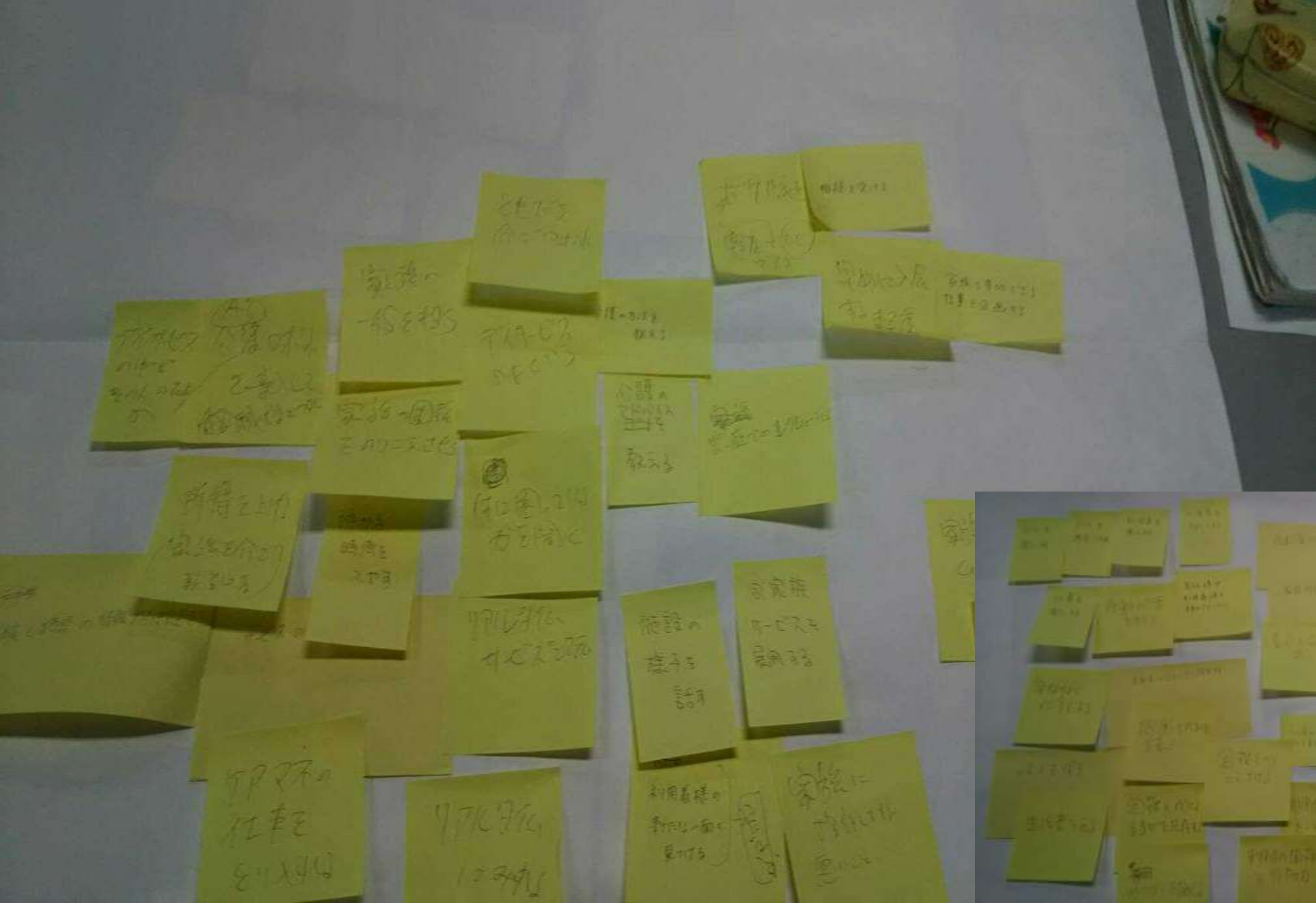
## 介護事業紹介

## 介護事業のインナーマーケティング

## 現状解析 + EBT

- ▶ 森様からの感想
- ▶ 医療、介護のプロ意識を持ち、介護計画書の目標を達成した時に、「モチベーション」「やりがい」を感じる事が本来の仕事を通じての満足に繋がるはず。しかし、今までは、個々のスタッフが自分の価値観で「やりがい」を感じており、プロとしての達成感をスタッフに教えて来なかった。安易な感謝の言葉（外的報酬）で満足をするのではなく、プロとしての満足度は、もう少し上にあることを伝えて行くことが重要と結論を得た。





# 翔樹会 井上内科クリニック

## 理念・目的・コンセプト：

わたしたちは、心温まる**感動**を常に**提供**します

## 人間フェーズ：介護職員      利用者（顧客）

### 1. 既存の目的・コンセプトをもとに **実現アイデア**だし

介護職員が心温まる感動を常に提供するために、利用者に対して、企業内においてどんな取り組みがあるかをたくさん出そう。

- ▶ 独創 と 響創

### 2. 目的展開の再構築

独創： 実現アイデアをみつつ、その目的を小さなものから大きなものまでランダムに出す

響創：メンバーで出しながら、小さなものから並べ直して目的展開の再構築

いくつか分岐して分かれても可

既存コンセプトの位置づけ      再構築された目的展開の中で既存コンセプトがどのあたりか位置付け  
子コンセプトをいくつか出しても可

### 3. 再構築された目的展開と既存（親）コンセプトをもとに新たに重要と思われる付加的な子目的（コンセプト）をだす。

- ▶ 新たな子目的（コンセプト）を達成するための 企業内、職員で取り組むべき新たなアイデアを考える

# 第5回研究会 BTマーケティング分会 + AI分会 5月29日

ペッパー君紹介

名工大向け自動運転バスの開発関係 EBT



# BTマーケティング分会の今後の進め方のご意見伺います。

- ▶ 特徴 いろいろな進め方の模索
- ▶ 学生参加
- ▶ EBTとマーケティング手法の合体