

ブレイクスルー思考全国リモート響創大会 2021

日本企画計画学会第32回全国大会

コロナ後を見据え、解決策創造の思考パラダイムである EBT の魅力を語り合い、その真髓を学び合う全国大会を開催し、コロナ後の世界を一步先んずる人々を輩出する大会にしたいと思ひます。ぜひ、お友達をお誘いの上、ご参加ください。

日本企画計画学会 会長 日比野 省三

大会テーマ EBT の魅力を語りつくす

開催日時 2021年11月27日(土) 9:30~16:30

申込締切 11月19日(金) 会員参加費無料 非会員 3000円

基調講演 「EBT の魅力を語り尽くそう」 日本企画計画学会 常任理事 日比野 創

「EBT」「ブレイクスルー思考(BT)」は、1960年代以降、実に多くの研究・開発と応用・活用・実践を積み重ねてきた。日本企画計画学会が創立されてすでに30年以上が経つが、「かめばかむほどまい」その魅力について、再認識・再発見する(あらためてより深く認識し、様々な側面を発見する)ことが、今後のより高いレベルの研究・開発・学習・応用・活用・実践にとっては重要になる。その魅力について、本大会を通して、参加者のみなさんと共に考えを深める機会としたい。

発表順

会員発表 「オンライン響創、続報」 寺内 研二

昨年の学会員発表の「その後」の報告。東京支部もオンラインでの活動を余儀なくされ、参加者が使えるツールで、まずは目的展開からやってみようというところから始まった。定例会や紹介講座、そして一日講座等、様々な機会を通じ「4つのフェーズ」までをオンライン響創を試みてきた。そのやり方と、まだまだ山積する課題を紹介することで、皆様の響創の場にお役に立てばと思う。

会員発表 「マーケティング分会の現状と未来」 藤田 素弘

マーケティング分会ではコロナ禍で十分な活動はできていないが、学生への講義等を通じた活動が主となっている。マーケティング活用を目指した EBT のいくつかの取り組みの現状と今後について考える。

会員発表 「EBT GF の現況と今後の姿」 三輪 直

第三回世界会議を受けて、EBTGF が生まれ、今年も毎週のミーティング、作業を経てW4CおよびCEO向けチュートリアルを実施する。イベントで終わるのではなく、来年よりローンチする EBT スクールで収益事業化をめざしている。JPS 会員にもこれまでの学習実践の効果を世界を舞台に展開していただきたく、まずは EBTGF の現状をご紹介するので、今後ご関心の向きが自由に参加できるようにしたい。

会員発表 「EBT による『一倉定の社長学』体系化」 伊藤 彰彦

一倉定は、20世紀終盤に、中小企業1万社を指導したわが国随一の経営コンサルタントである。倒産直前の赤字企業を再建し発展に導いたその実践的な経営ノウハウは、「一倉定の社長学」として、今も根強い人気を持つ。しかし、その社長学は10巻超の浩瀚な書物として遺るも、研究整理が殆どなされず、体系化されていない。そこで、EBTの4つのフェーズを視点に用いて、この社長学を日本で初めて体系化した取り組みを紹介する。

会員発表 「意識とは」 阿南 修平

我々の行動は、何を基本とするのであろうか。普遍的な行動規範は存在するのか。我々が他の生物にはないと思われる意識とは一体何なのか?何故意識をもった生命体が存在するようになったのか。広大な宇宙の中で必然なのか、それとも偶然なのか。存在に意義があるのであろうか。素粒子の集合体である生命体はなぜ思考ができるのか。EBT的な発想で考えてみたい。

会員発表 「目標達成コーチングとブレイクスルー思考の相補性について」 岸 敦夫

目標達成コーチングで使う道具には、目標設定、状態管理、戦略プラン、行動等があるが、目標達成には心理的な部分が85%を占めるといわれている。これに対し、「何のため?」を問うて、根本的な存在価値(目的)を探求し、未来のあるべき姿を追い求めるブレイクスルー思考では、生解・未来解を実現するための道具が用意されているが、心理的な部分は間接的である。これらは、相補的に使えると感じるので、考察してみた。

プログラム		司会進行：大会委員長 日比野 創
9:15	開場・入室開始	
9:30～ 9:40	会長挨拶	
9:40～10:10	基調講演「EBT の魅力を語り尽くそう」 日本企画計画学会常任理事 日比野 創	
10:10～10:20	休憩	
10:20～11:20 (発表15分・質疑応答5分)	会員発表【第1部】学会における活動・取り組みの報告 ①「オンライン響創、続報」 寺内 研二 ②「マーケティング分会の現状と未来」 藤田 素弘 ③「EBT GF の現況と今後の姿」 三輪 直	
11:20～11:30	休憩	
11:30～12:30 (発表15分・質疑応答5分)	会員発表【第2部】研究報告・実践報告 ④「EBT による『一倉定の社長学』体系化」 伊藤 彰彦 ⑤「意識とは」 阿南 修平 ⑥「目標達成コーチングとブレイクスルー思考の相補性について」 岸 敦夫	
12:30～13:20	昼食休憩	
13:20～13:50	年次総会（学会員のみ参加）	
13:50～14:10	分科会準備・分科会説明	
14:10～15:40 (途中休憩あり)	各分科会では、各テーマについて、その魅力・特徴等について、より深く語り尽くします。	
	第一分科会 ハイブリッドブレイン ファシリーター 福田 隆司 ハイブリッドブレインとは？ 右脳とは？ 左脳とは？ 右脳は主として、どんな特徴が？ 左脳は主として、どんな特徴が？ 左右脳をどのように使い分けるか？	
	第二分科会 思考ビルモデル ファシリーター 三輪 直 思考ビルとは？ 土台は、何を意味しているか？ 各階は、何を意味しているか？ 屋上は、何を意味しているか？ エレベーターは何を意味しているか？ 要素還元主義思考の思考ビルとの違いは何か？	
	第三分科会 EBT 哲学 ファシリーター 出口 淳一 EBT には、4つの哲学がある。それは何か？ ユニークさ哲学とは何か？ 目的情報哲学とは何か？ システム哲学とは何か？ 響振哲学とは何か？ 要素還元主義思考の哲学とどう違うか？	
	第四分科会 EBT アプローチ ファシリーター 松永 譲治 EBT のアプローチは4つのフェーズで構成されている。それは何か？ 人間、目的、未来解、生解、それぞれのフェーズでは、何か急所か？ ノンリニア思考とは何か？ 要素還元主義思考のアプローチは何か？	
	第五分科会 EBT 道具 ファシリーター 岸 敦夫 EBT の道具は何があるか？ LOD とは、何か？ なぜ広げて、纏めて、決定を繰り返すか？ 賢問とは何か？ システムマトリックスとは何か？ 要素還元主義思考の思考道具とどう違うか？	
	第六分科会 初心者 ファシリーター 藤田 素弘 なぜ思考を転換しなければならないか？ 分析アプローチとは？ デザインアプローチとは？ 過去の延長線上に未来はないか？ システム哲学とは？ コンボン思考：コンボンとは？	
15:40～16:10	各分科会まとめ発表・質疑	
16:10～16:30	総括・閉会挨拶	

主催 日本企画計画学会第32回全国大会実行委員会

●ZOOM 接続先はお申し込みいただいた方宛メールにてご案内します。別紙申込書にてお申し込み下さい。

●非会員の方は下記銀行口座宛参加費 3000 円をお振り込みください。

郵便振替口座 00890-1-65265 日本企画計画学会 又は、

三菱UFJ銀行 守山（もりやま）支店 普通預金口座 1305971 日本企画計画学会 代表 日比野省三

●問合せ、申込先：日本企画計画学会事務局 info_jps@btt.net TEL：050-3379-0880